

HE^{VD} IG

Ambitieux.

Bachelor of Science HES-SO
en Économie d'entreprise

Haute Ecole d'Ingénierie
et de Gestion du Canton de Vaud

Département HEG | heg.heig-vd.ch

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale



« Mes études à la HEG m'ont permis de faire le lien entre la théorie et la pratique. Une fois diplômé, on n'est pas perdu dans le monde du travail. On a un bagage fiable, et c'est le plus important pour démarrer le voyage professionnel ! »

Fabio Monte, diplômé de la filière Économie d'entreprise, COO & Administrator chez QoQa.ch



« Une voie qui permet d'acquérir des connaissances tant en marketing qu'en finance, ainsi que des outils généraux qui ont été très utiles pour la suite de ma carrière. »

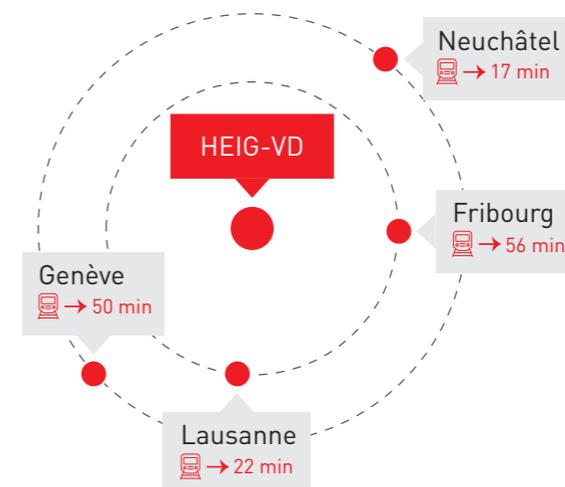
Valerie Reist, diplômée de la filière Économie d'entreprise, Match Operator, UEFA

Dynamique.

La HEIG-VD

La HEIG-VD forme les futur-e-s économistes d'entreprise et ingénieur-e-s. La présence de ces deux domaines de formation sous un même toit assure aux diplômé-e-s un cursus qui favorise l'interdisciplinarité, l'acquisition de compétences variées et permet de mener des projets d'envergure.

Implantée à Yverdon-les-Bains, au cœur de la Suisse romande, la HEIG-VD bénéficie du dynamisme et des perspectives de développement d'une région en plein essor économique. Moteur d'innovation, elle entretient de nombreuses collaborations avec le tissu économique et industriel régional, national et international.





Compétente.

Une formation professionnalisante de haut niveau

Alliant connaissances théoriques de pointe et exigences de la pratique professionnelle, la formation Bachelor HES en Économie d'entreprise permet d'acquérir des compétences adaptées aux besoins du monde du travail et de disposer d'excellentes perspectives d'avenir.

Cette formation exigeante est adaptée aux besoins actuels et futurs des entreprises, garantissant ainsi l'adéquation de ses diplômé·e·s avec le marché de l'emploi. Le corps enseignant est composé de plusieurs profils : d'une part, les professeur·e·s, avec une forte implication dans la recherche leur permettant d'être à la pointe de l'innovation dans leurs domaines de compétence et, d'autre part, les chargé·e·s de cours, avec une activité principale en entreprise, qui assurent un lien direct avec les enjeux et les réalités du terrain.

Passionnés.

De multiples débouchés professionnels

Le Bachelor en Économie d'entreprise délivré par la HEIG-VD jouit d'une excellente reconnaissance au sein du tissu économique. Les compétences développées durant les études sont très recherchées sur le marché de l'emploi et permettent aux diplômé·e·s d'occuper une large variété de fonctions à responsabilité au sein des différents secteurs de l'économie.

Le cursus permet de :

- Comprendre les enjeux stratégiques dans des situations complexes
- Adopter une démarche globale et interdisciplinaire
- Choisir et mettre en œuvre les outils d'analyse et de gestion adaptés à des problèmes concrets
- Développer un esprit d'entreprise fondé sur l'engagement, la créativité, l'innovation et la flexibilité

Vos perspectives d'avenir

Finance / Comptabilité

- Auditeur·trice
- Responsable financier·ère
- Contrôleur·euse de gestion
- ...

Ressources humaines

- Responsable RH
- HR business partner
- Spécialiste recrutement
- ...

Marketing / Communication

- Responsable développement de produit
- Spécialiste études de marché
- Responsable communication
- ...

Management / Entrepreneuriat

- Créateur·trice de start-up
- Consultant·e / conseil
- Chef·fe de projet
- ...

« Le taux d'employabilité des diplômé·e·s une année après l'obtention de leur Bachelor HES est de plus de 96 %. »

Office fédéral de la statistique, 2016

Exigeante.

Une formation solide

Généraliste, la formation Bachelor HES en Économie d'entreprise permet d'acquérir de solides connaissances dans tous les domaines de l'entreprise et du marché dans les principaux secteurs de l'économie.

Les branches principales sont dispensées durant la période de formation en tronc commun et se répartissent en sept grands groupes. Ces connaissances générales sont ensuite complétées par les options spécifiques choisies par les étudiant·e·s durant leur dernière année.

80 %

du programme en dernière année est choisi par l'étudiant·e

Management et Stratégie	<ul style="list-style-type: none">→ Maîtriser les enjeux liés à la gouvernance, l'internationalisation et la globalisation→ Appliquer les outils associés à ces domaines pour conduire des projets stratégiques d'envergure
Finance	<ul style="list-style-type: none">→ Acquérir des compétences pointues dans le domaine de la finance d'entreprise→ Maîtriser la comptabilité, la réalisation de diagnostics, les principes de la théorie financière et les outils financiers de base
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none">→ Comprendre les enjeux de la dynamique humaine dans l'organisation→ Gérer les concepts et les évolutions du management des ressources humaines dans l'entreprise
Marketing et Communication	<ul style="list-style-type: none">→ Mener une stratégie marketing efficace grâce à des connaissances théoriques et une expertise dans ce domaine→ Concevoir un plan de communication ciblé
Économie et Droit	<ul style="list-style-type: none">→ Développer une pensée critique au sujet des débats d'actualité et de leurs jalons historiques principaux→ Maîtriser les enjeux micro et macro-économiques→ Anticiper les problèmes juridiques et les résoudre en conformité avec les lois
Branches instrumentales	<ul style="list-style-type: none">→ Apprendre à représenter des données de manière pertinente pour la modélisation des problèmes économiques→ Utiliser des méthodes appropriées pour résoudre les problèmes économiques
Langues (all/ang/it)	<ul style="list-style-type: none">→ Développer des connaissances linguistiques pour évoluer dans un environnement professionnel national et international



Énergiques.

Options principales et secondaires

Options principales

- Finance d'entreprise avancée
- Management et e-business
- Intervention en entreprise – Développement humain et organisationnel
- Système de santé et management

Il est également possible de suivre les options principales proposées par les HEG de Genève, du Valais et de Fribourg.

Exemples d'options secondaires

- International Innovation Management
- Business Concept
- International Economic Policy
- Politique économique suisse
- Gestion du personnel
- Gouvernance d'entreprise
- Regard croisé sur le développement et son leadership
- Gestion de projet sur le terrain
- Assurances

Certificats complémentaires

Pour compléter la formation Bachelor, de nombreux diplômes de perfectionnement sont proposés.

Informatique	TOSA
Langues	BEC, PWD, DALC
Économie	Attestation CVCI, Certificat RH

Déterminées.

Des compétences approfondies

Dans le cadre du choix de leurs options en dernière année, les étudiant·e·s ont la possibilité de se perfectionner dans une discipline en particulier, en regroupant les thématiques de l'option principale, des options secondaires et du travail de Bachelor dans un même domaine d'expertise. Ce choix est certifié par une attestation « option + » délivrée par la Haute École.

Thématiques des options + :



99 % des travaux de Bachelor en Économie d'entreprise, réalisés en dernière année, sont confiés par des entreprises.

Flexibles.

Trois modes de formation

Dispensée à plein temps, temps partiel ou en emploi, la formation s'adapte au mode de vie de chacun·e.

À plein temps, la formation est répartie sur **3 ans**. Durant les deux premières années, les cours se concentrent sur quatre jours, du lundi au jeudi. Durant la 3^e année, l'horaire permet d'intégrer la réalisation du travail de Bachelor.

En emploi, la formation est répartie sur **4 ans**. Les journées de cours hebdomadaires sont définies pour toute la durée du cursus et permettent de travailler à 50 %.

À temps partiel, le cursus permet une plus grande flexibilité des horaires pour s'adapter, par exemple, aux modes de vie des sportifs d'élite ou des personnes souhaitant exercer d'autres activités en parallèle.

60 %

d'étudiant·e·s
à plein temps

40 %

d'étudiant·e·s en emploi
ou à temps partiel



Cosmopolites.

Relations internationales

Le Département HEG offre de nombreuses possibilités d'effectuer des séjours d'échange au sein d'écoles partenaires, par exemple dans le cadre de semestres à l'étranger, des Summer Universities ou lors de la réalisation du travail de Bachelor.

Europe

Paris, Bruxelles, Amsterdam, Budapest, Leipzig, Madrid, Oslo

Asie

Séoul, Tokyo, Jaipur, Shanghai, Bangkok

Amérique du Nord

Montréal

Amérique du Sud

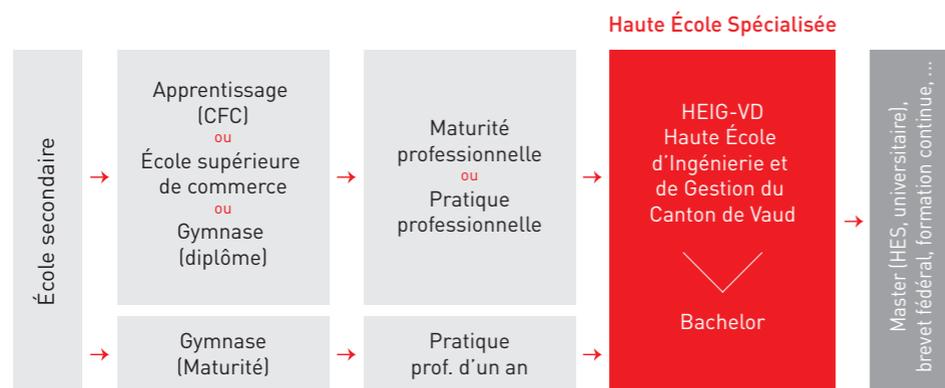
Bogota, Rio de Janeiro



Enthousiastes.

Conditions d'admission

Une grande variété de cursus permet d'intégrer la filière Économie d'entreprise.



Titre	Examen d'admission	Pratique
Maturité professionnelle commerciale et CFC dans le domaine	sans	acquise
Maturité professionnelle et CFC dans un autre domaine	sans	1 an
Maturité gymnasiale ou maturité spécialisée	sans	1 an
CFC d'employé-e de commerce ou diplôme EDD	Examen fédéral MPC à Berne	acquise
Dès 25 ans révolus, il est possible d'être admis-e sur dossier	sans	acquise

Inscription et contact

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud

Département HEG – Filière
Économie d'entreprise
Avenue des Sports 20
CP 521, 1401 Yverdon-les-Bains

+41 (0) 24 557 76 00
heig-vd.ch/inscription



« Étudier au sein du Département HEG, c'est un grand investissement en heures de travail, mais un investissement qui en vaut largement la peine. En tout cas, pour moi, ça a tout changé, en mieux ! »

Aude Aguzzi, diplômée de la filière Économie d'entreprise, Talent Acquisition – Junior Profiles Recruiter, Philip Morris International



**Haute Ecole d'Ingénierie
et de Gestion du Canton de Vaud**

Avenue des Sports 20
CP 521, 1401 Yverdon-les-Bains

+41 (0) 24 557 76 00

Département HEG

Filière Économie d'entreprise

www.heg.heig-vd.ch

**« Ma formation m'a
beaucoup apporté
tant sur le plan
pratique qu'au niveau
des connaissances
théoriques : deux
aspects que j'ai pu
largement valoriser
par la suite. »**

Marie Blaser, diplômée de
la filière Économie d'entreprise,
Event Manager & Head of
Sustainable development, Loyco